

## COMUNICATO STAMPA

per il PREMIO-PLAGIO-2020 consegnato a Francoforte a.M.

### SOMMARIO:

I "prodotti plagio" non sono altro che un **FALSO**. **MariaGrazia** è una versione sfacciata di FALSO!

**Il tempo è più che denaro!** Solo con passione si possono creare prodotti innovativi. È necessario un enorme investimento in tempo ed è la risorsa di **investimento** più elevata. Come inventore, produttore e proprietario piace investire questa volta perché letteralmente ardi per il tuo prodotto! La società **Torrefazione San Francesco SAS** ha copiato i prodotti di **Caffè Cultura**. Ciò non è accaduto in Estremo Oriente, ma a due passi da noi, in Italia. I FALSI furono venduti principalmente in Germania, ma anche nell'UE e persino in tutto il mondo.

### Perché questa era una copia così spudorata?

Dai campioni esposti si vede chiaramente che solo la parola "Grazia" ha sostituito "Sole". Il design è persino il codice EAN sono stati copiati uno ad uno, senza vergogna. Questo è stato particolarmente dannoso per la nostra attività! **La linea di fondo è che nemmeno la copia migliore può sostituire l'originale!** Tutti gli ulteriori dettagli sono disponibili sul seguente sito Web: [www.kaffeemarken-plagiate.com](http://www.kaffeemarken-plagiate.com)

**Citazione di Samuel Johnson (1709-1784): "Nessuno è diventato famoso per imitazione!"** A proposito, il signor Johnson era giornalista ed editore di scritti settimanali morali. Al giorno d'oggi le imitazioni e in questo senso i FALSI dovrebbero essere resi famosi per i loro prodotti di plagio!

### RAPPRESENTAZIONE:

Alla cerimonia di premiazione di "**Plagiarius Award 2020**", i relatori di solito rendono un sincero tributo al destinatario del premio in riconoscimento delle qualità onorevoli. Questo è un po' diverso nella cerimonia di premiazione. L'associazione "Aktion Plagiarius e.V." con il "Plagiarius Award" offre ai produttori di prodotti originali la possibilità di segnalare aziende poco serie. Senza scrupoli, alcuni produttori, hanno copiato prodotti nell'UE e non, come si suppone, solo in Estremo Oriente. Truffe ai consumatori, alle autorità pubbliche ed ai commercianti avvengono sistematicamente. **Per la prima volta** nel settore del caffè questo premio viene assegnato a **Torrefazione San Francesco SAS**.

Pertanto, questa azienda è "**il plagio**" e si trova in Umbria, Italia. Tuttavia, questa azienda, erroneamente non dichiarò l'Umbria come origine, ma dichiarò la Sicilia come il luogo di origine per i suoi **prodotti FALSI**, specialmente su vari canali di distribuzione e siti web. Lo scopo della pirateria intenzionale e sistematica è delineato come segue: **1.)** Torrefazione San Francesco ha inizialmente agito come un "torrefattore" per le aziende canaglia, che hanno dato al consumatore la falsa impressione che il caffè espresso distribuito del marchio "MariaSole" sia stato prodotto in Sicilia. Sbagliato! **2.)** Nonostante sia stato informato che i diritti di marchio per il marchio "MariaSole" erano stati acquisiti da Caffè Cultura GmbH, non ha impedito alla "Torrefazione San Francesco SAS" e al suo amministratore delegato, **Nazzareno Morettini**, di continuare ad immettere sul mercato prodotti FALSI, anche se tali prodotti erano protetti dalla legge sui marchi. Quindi, da un lato, il prodotto "MariaSole" è stato creato come una copia al 100%. Dall'altro è stato creato un secondo prodotto FALSO copiando il design e sostituendo la parola "Sole" con "Grazia". **3.)** Poco tempo dopo, il nome del caffè cambiò da "MariaSole" a "MariaGrazia", ma mantenne lo stesso packaging usato per il caffè "MariaSole". **4.)** Questo FALSO è andato così lontano che persino i vecchi codici EAN sono stati copiati per prodotti con il marchio "MariaSole" e sono stati utilizzati per il FALSO etichettato "MariaGrazia". È importante

sapere che i codici EAN misurano, tra l'altro, la tassa sul caffè. **5.)** “Torrefazione San Francesco SAS” ha quindi consapevolmente accettato che il campo di applicazione della distribuzione dei prodotti denominati “MariaGrazia” è stato nascosto ai fini fiscali. **6.)** Infine, “Torrefazione San Francesco SAS” ha accettato consapevolmente la lavorazione di caffè di bassa qualità danneggiando così il prodotto di alta qualità della Caffè Cultura GmbH.

Guardando indietro a tutti questi fatti non etici, va notato che “Torrefazione San Francesco SAS”, in collaborazione con il suo amministratore delegato **Nazzareno Morettini**, ha pienamente meritato la vittoria del “Plagiarism Award 2020”. Per le società corrette è auspicabile che il legislatore usi tali reati spudorati come un'opportunità per rafforzare la legislazione nella misura necessaria. Pertanto, le imprese che lavorano in modo equo, potrebbero essere protette da crimini economici e danni economici associati.

Per domande ed interviste da parte della stampa o della stampa specializzata, la Caffè Cultura GmbH è a completa disposizione per appuntamenti dedicati. Tutti gli ulteriori dettagli sono disponibili sul seguente sito Web: [www.kaffeemarken-plagiate.com](http://www.kaffeemarken-plagiate.com).

## **Caffè Cultura GmbH - Produttore del prodotto originale "MariaSole Caffè Espresso"**

### **Il tempo sta cambiando! Le cose buone rimangono!**

PRODUZIONE DE CAFFÈ IN SICILIA - L'intera produzione dei nostri marchi (MariaSole, MilleSoli, TRE FORZE!) Avviene in Sicilia, ai piedi dell'Etna. Qui, un team dedicato di esperti di prima classe, lavora ogni giorno sull'alta qualità dei nostri caffè di prima classe. Lavorazione appassionata, metodo di torrefazione e design della confezione sono essenziali per il nostro Espresso di alta qualità. La nostra comunità familiare è composta da tutti i nostri dipendenti. Fanno del loro meglio per i nostri prodotti premium ogni giorno. Questo viene fatto per ogni singola fase di produzione, di mano in mano con fiducia a lungo termine e come lavoro di prima classe - in modo sostenibile, da generazioni!

MANAGEMENT IN GERMANIA - La nostra sede principale, Caffè Cultura GmbH, si trova in Germania, un'azienda con valori tradizionali. Insieme a un team dedicato di esperti, gestiamo il marketing, il design aziendale del nostro mondo del marchio e le vendite internazionali con i nostri partner di cooperazione selezionati in tutto il mondo dalla nostra sede principale a Düsseldorf. Promettiamo l'apice della cultura del caffè espresso. Inoltre, manteniamo la nostra promessa: oggi e in futuro!

Caffè Cultura GmbH  
Graf Adolf Str. 61, 40210 Düsseldorf  
Telefoni: +49 211 82 82 48 – 0  
Telefax: +49 211 82 82 48 – 19  
info@caffe-cultura.com  
[www.mariasole-millesoli.com](http://www.mariasole-millesoli.com) / [www.treforze.com](http://www.treforze.com)