

## **PRESSE-MITTEILUNG**

### **zum PLAGIARIUS-AWARD-2020 in Frankfurt a.M.**

#### **KURZFASSUNG:**

**Plagiatsprodukte** kann man heute auf neudeutsch als **FAKE** bezeichnen. **MariaGrazia** ist so ein FAKE und eine sehr dreiste Version noch dazu!

**Zeit ist mehr als Geld!** Innovative Produkte werden mit Leidenschaft kreiert. Der hohe **Zeitaufwand** ist hierbei das höchste **Investitionsgut**. Als Erfinder, Hersteller und Inhaber investiert man diese Zeit gerne, da man sprichwörtlich für sein Produkt brennt! **Wir als Caffè Cultura** wurden **von der Firma Torrefazione San Francesco kopiert**. Dies geschah nicht in Fernost, sondern vor der Haustüre in Italien. Die Plagiate wurden in Deutschland, in der EU wie auch weltweit verkauft.

#### **Warum war das so eine dreiste Kopie?**

An den ausgestellten Mustern sieht man sehr deutlich, dass nur das Wort „Sole“ durch das Wort „Grazia“ ersetzt wurde. Sehr dreist dabei war, dass das Design und sogar der EAN-Code eins zu eins kopiert wurden. Das war im besonderen Maße geschäftsschädigend! Aber es bleibt dabei: **Keine Kopie kann das Original ersetzen!** Alle weiteren Details können im unter der folgenden Webseite umfänglich abgerufen werden: [www.kaffeemarken-plagiate.com](http://www.kaffeemarken-plagiate.com)

**Zitat von Samuel Johnson (1709-1784): „Durch Imitation ist noch keiner berühmt geworden!“.** Übrigens, Herr Johnson war ein Journalist und Herausgeber moralischer Wochenschriften. **Heutzutage sollten Imitationen – nichts Anderes sind Plagiate – und die Plagiatoren berühmt gemacht werden!**

#### **DARSTELLUNG:**

Üblicherweise halten bei einer Preisverleihung Redner eine feierliche Laudatio auf den Empfänger des Preises als Würdigung für ehrenhafte Verdienste. Dies ist bei der Auszeichnung zum Plagiator des Jahres 2020 ein wenig anders. Dem Verein „Aktion Plagiarius e.V.“ ist es zu verdanken, dass es durch den Plagiarius Award die Möglichkeit gibt, auf unseriöse Unternehmen hinzuweisen. Ohne jeglichen Skrupel werden Produkte in der EU und nicht wie häufig vermutet, nur in Fernost kopiert. Verbraucher, Behörden sowie Händler werden systematisch betrogen. In der **Kaffee-Branche wird der Award erstmals** verliehen, und zwar an die Firma **Torrefazione San Francesco**.

**Der Plagiator, die Rösterei Torrefazione San Francesco**, stammt aus **Umbrien in Italien**. Trotzdem gab diese Firma auf verschiedenen Vertriebswegen und Webseiten für ihre Plagiatsprodukte fälschlicherweise Sizilien als Herkunftsort an. Der Umfang der vorsätzlichen und systematischen Produktpiraterie lässt sich wie folgt skizzieren: **1.)** Die Fa. Torrefazione San Francesco ist zunächst als Lohnröster für unseriöse Gesellschaften tätig geworden, die dem Verbraucher den falschen Eindruck vermittelt haben, dass der vertriebene Espressokaffee der Marke „MariaSole“ mit einem besonderen Qualitätsstandard in Sizilien hergestellt wurde. **2.)** Nachdem der Plagiator darüber aufgeklärt wurde, dass die Markenrechte für die Marke „MariaSole“ von der Caffè Cultura GmbH übernommen wurden, hat dies die Firma Torrefazione San Francesco und ihren Geschäftsführer, Herrn Nazzareno Morettini, nicht davon abgehalten, auch weiterhin

markenrechtswidrig Plagiatsprodukte auf den Markt zu bringen. Zum einen wurde das Produkt „MariaSole“ eins zu eins kopiert. Zum anderen wurde das Design kopiert und das Wort „Sole“ durch „Grazia“ ersetzt. **3.)** Wenig später wechselte man die Bezeichnung des Kaffees sodann von „MariaSole“ in „MariaGrazia“, behielt aber die gleichen Verpackungen bei, die auch für den Kaffee „MariaSole“ genutzt wurden. **4.)** Dabei ging man so weit, dass sogar die alten EAN-Codes, die für Produkte der Marke „MariaSole“ vergeben waren, unverändert für die Plagiate mit der Bezeichnung „MariaGrazia“ verwendet wurden. Dazu muss man wissen, dass über die EAN-Codes unter anderem die Kaffeesteuer bemessen wird. **5.)** Die Torrefazione San Francesco hat also wissentlich hingenommen, dass der Umfang des Vertriebs der Produkte mit der Bezeichnung „MariaGrazia“ steuerlich verschleiert wurde. **6.)** Schließlich hat es die Torrefazione San Francesco bewusst in Kauf genommen, Kaffee minderer Qualität zu verarbeiten und damit die qualitativ hochwertige Arbeit der Caffè Cultura GmbH zu schädigen.

Rückblickend auf all diese unethischen Sachverhalte darf festgehalten werden, dass die **Torrefazione San Francesco mit ihrem Geschäftsführer Nazzareno Morettini** und seinem Vorgehen, dass an Dreistigkeit nicht zu überbieten ist, die Auszeichnung mit dem Plagiarius-Award-2020 in vollem Umfang verdient hat. Für rechtschaffende Unternehmen ist es wünschenswert, dass der Gesetzgeber solche dreisten Vergehen zum Anlass nimmt, die Gesetzgebung im erforderlichen Maße zu verschärfen. Fair arbeitende Firmen könnten somit vor Wirtschaftsverbrechen und damit verbundenen wirtschaftlichen Schäden geschützt werden.

Für etwaige Fragen und Interviews seitens der Presse oder Fachpresse steht die Caffè Cultura GmbH in persönlichen Terminen gerne zur Verfügung. Alle weiteren Details können unter der folgenden Webseite umfangreich abgerufen werden: [www.kaffeemarken-plagiate.com](http://www.kaffeemarken-plagiate.com).

## **Über Caffè Cultura GmbH – Hersteller des Originalprodukts „MariaSole Caffè Espresso“**

### **Die Zeiten ändern sich, das Gute bleibt!**

KAFFEEMANUFAKTUR AUF SIZILIEN – Die gesamte Produktion unserer Marken (MariaSole, MilleSoli, TRE FORZE!) findet in unserer Manufaktur auf Sizilien am Fuße des Vulkans Ätna statt. Hier arbeitet ein eingeschworenes Team von erstklassigen Experten täglich an der hohen Qualität unserer Spitzen-Caffès. Von der liebevollen handwerklichen Veredelung über die Röstung bis hin zum Verpacken unserer hochwertigen Espressi leisten alle unseren Mitarbeiter in dieser familiären Gemeinschaft täglich ihr Bestes für unsere Premiumprodukte. Von Produktionsschritt zu Produktionsschritt, von Hand zu Hand in tiefem, langjährigem Vertrauen wird erstklassige Arbeit geleistet – nachhaltig, über Generationen hinweg!

VERWALTUNG IN DEUTSCHLAND – Unsere Hauptverwaltung, die Caffè Cultura GmbH, ist ansässig in Deutschland – ein Unternehmen mit traditionellen Werten. Gemeinsam mit einem engagierten Team von Fachleuten steuern wir von unserer Zentrale in Düsseldorf das Marketing, das Corporate-Design unserer Markenwelt und den internationalen Vertrieb mit unseren ausgewählten Kooperationspartnern weltweit. Wir versprechen Ihnen den Gipfel der Espressokultur. Und wir halten unser Versprechen: heute und in der Zukunft!

Caffè Cultura GmbH  
Graf Adolf Str. 61, 40210 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 82 82 48 – 0  
Telefax: +49 211 82 82 48 – 19  
info@caffe-cultura.com  
www.mariasole-millesoli.com / www.treforze.com